



www.kadindostumarkalar.org

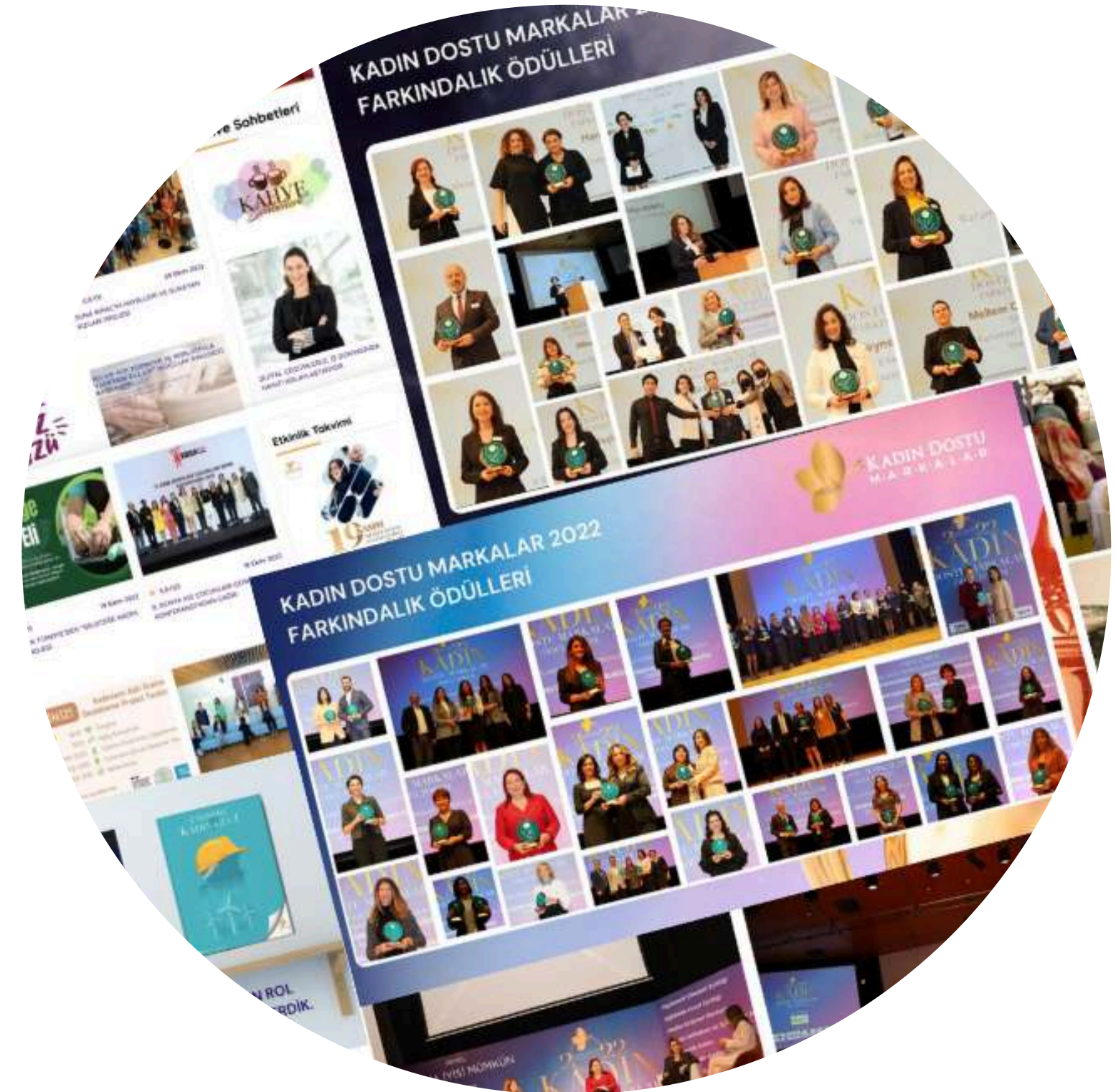
HABER SİTESİ & DİJİTALYAYINLAR ERİŞİM RAPORU

KADIN DOSTU MARKALAR PLATFORMU MEDYA ERİŞİM RAPORU

Yönetici Özeti

Kadın Dostu Markalar Platformu; dijital yayınları, www.kadindostumarkalar.org haber portalı, sosyal medya ağı, kurumsal e-posta iletişimi, basılı koleksiyon kitapları ve fiziksel etkinlikleriyle iş dünyasının karar vericilerine ulaşan çok kanallı bir yayın ekosistemi oluşturmıştır.

Mart 2026 itibarıyla platform; web sitesi, dijital yayınlar, sosyal medya, kurumsal mailing, basılı yayınlar ve etkinlik görünürlüğü aracılığıyla her ay yüz binlerce profesyonele ulaşmaktadır.



Digital Publishing • Website • Social Reach • Executive Audience • Print Distribution



WEBSITE ANA SAYFA ERİŞİMİ

Ortalama Aylık
Website Ana Sayfa Erişimi

173.000+



www.kadindostumarkalar.org



DİJİTAL YAYINLAR İLK 30 GÜN ERİŞİMİ

Yeni yayınlanan dijital kitapların
ilk 30 gündeki toplam erişimi

400.000+

(Web sitesi, sosyal medya,
organik linkleme ve kurumsal
paylaşımlar dahil)



Web Sitesi



Sosyal Medya



Organik
Linkleme



Kurumsal
Paylaşımlar



KURUMSAL MAILING VERİ TABANI

40.000+

Kişilik kurumsal iletişim veri tabanı
ile seçkin hedef kitleye doğrudan
erişim sağlıyoruz.



OKUR – ZİYARETÇİ PROFİLİ

Karar verici hedef kitle:

- ✓ CEO
- ✓ Yönetim Kurulu Üyeleri
- ✓ CHRO
- ✓ CMO
- ✓ ESG ve Sürdürülebilirlik Liderleri
- ✓ Kurumsal İletişim Profesyonelleri
- ✓ İnsan & Kültür Profesyonelleri

GÜÇLÜ, GÜVENİLİR VE ETKİLİ BİR ERİŞİM AĞI

Dijital, basılı, sosyal ve
etkinlik iletişimiyle çok kanallı
yayın gücü.



CEO



YÖNETİM KURULU
ÜYELERİ



CHRO



CMO



ESG &
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK
LİDERLERİ



KURUMSAL
İLETİŞİM



İNSAN & KÜLTÜR
PROFESYONELLERİ

Not: Bu veriler, 30 Mart 2026 itibariyle web analizleri, dijital yayın performansları, sosyal medya etkileşimleri, mailing verileri ve iletişim kampanyalarının toplam görünürlüğü esas alınarak hazırlanmıştır.

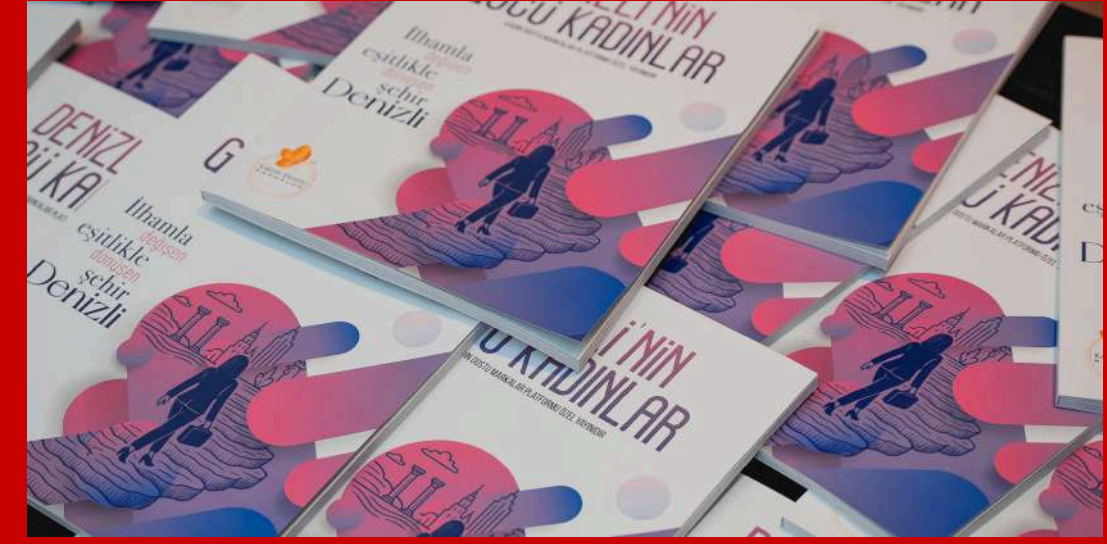


HEDEF KİTLE

Ortalama aylık website ana sayfa erişimi: 173.000+
Yeni yayınlanan dijital kitapların ilk 30 gündeki toplam erişimi: 400.000+ (web sitesi, sosyal medya, organik linkleme ve kurumsal paylaşımlar dahil).

Kurumsal mailing veri tabanı: 40.000+

Okur – ziyaretçi profili: Karar verici hedef kitle: CEO, Yönetim Kurulu Üyeleri, CHRO, CMO, ESG ve Sürdürülebilirlik Liderleri, Kurumsal İletişim ve İnsan & Kültür profesyonelleri.



WEBSİTE ERİŞİM PERFORMANSI:

www.kadindostumarkalar.org ana sayfası aylık ortalama **173.000+ erişim** almaktadır. Platform; haberler, röportajlar, lider hikâyeleri, eşitlik – kapsayıcılık projeleri ve ESG uyum proje ve programları ile güçlü haber içerikleriyle yıl boyunca sürdürülebilir organik trafik üretmektedir.



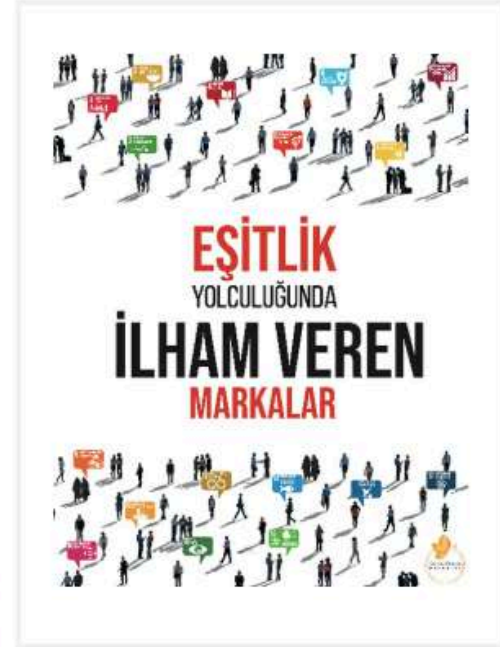
Markaların kadınlara yönelik ça



DİJİTAL YAYINLAR

Dijital Farkındalık Kitaplığı yayınları, **ilk 30 gün** içinde ortalama **400.000+** erişime ulaşmaktadır. Bu erişim; platform duyuruları, sosyal medya, kurumsal paylaşımlar, haber çalışmaları, kitapta yer alan liderlerin kendi paylaşımları ve organik linklemelerin toplam etkisini ifade etmektedir.

Kurumsal Mailing Her yeni yayın; CEO, CHRO, Kurumsal İletişim, ESG, Pazarlama ve İnsan Kaynakları profesyonellerinden oluşan **40.000+** kişilik veri tabanına e-posta ile ulaştırılmaktadır. Yayın bağlantıları ve özel içerikler doğrudan karar vericilere iletilmektedir.







KADIN DOSTU MARKALAR DİJİTAL FARKINDALIK KİTAPLIĞI 2026 Yayın Programı

NİSAN

ETKİ 360

Sosyal faydayı iş stratejisine
dönüştüren markalar için
kapsamlı bir rehber

TEMMUZ

DÖNÜŞÜME YÖN VERENLER

Yeni Nesil Liderlik &
Eşitlik Vizyonları Koleksiyon
Kitabı

EYLÜL

İNSAN & KÜLTÜR 2

İnsan Odaklı Kurum Kültürü ve
Çalışan Deneyimi

KASIM

YEŞİL STRATEJİLER

Sürdürülebilir Geleceği

İnşaEden Markalar



www.kadindostumarkalar.org

HABER SİTESİ & DİJİTALYAYINLAR ERİŞİM RAPORU

Reklam & Sponsorluk İş Birlikleri İçin İletişim: 0216 288 02 80

info@kadindostumarkalar.org